

Techniki w content marketingu



Szkolenia dopasowane do branż **Bio & Pharma & Med**

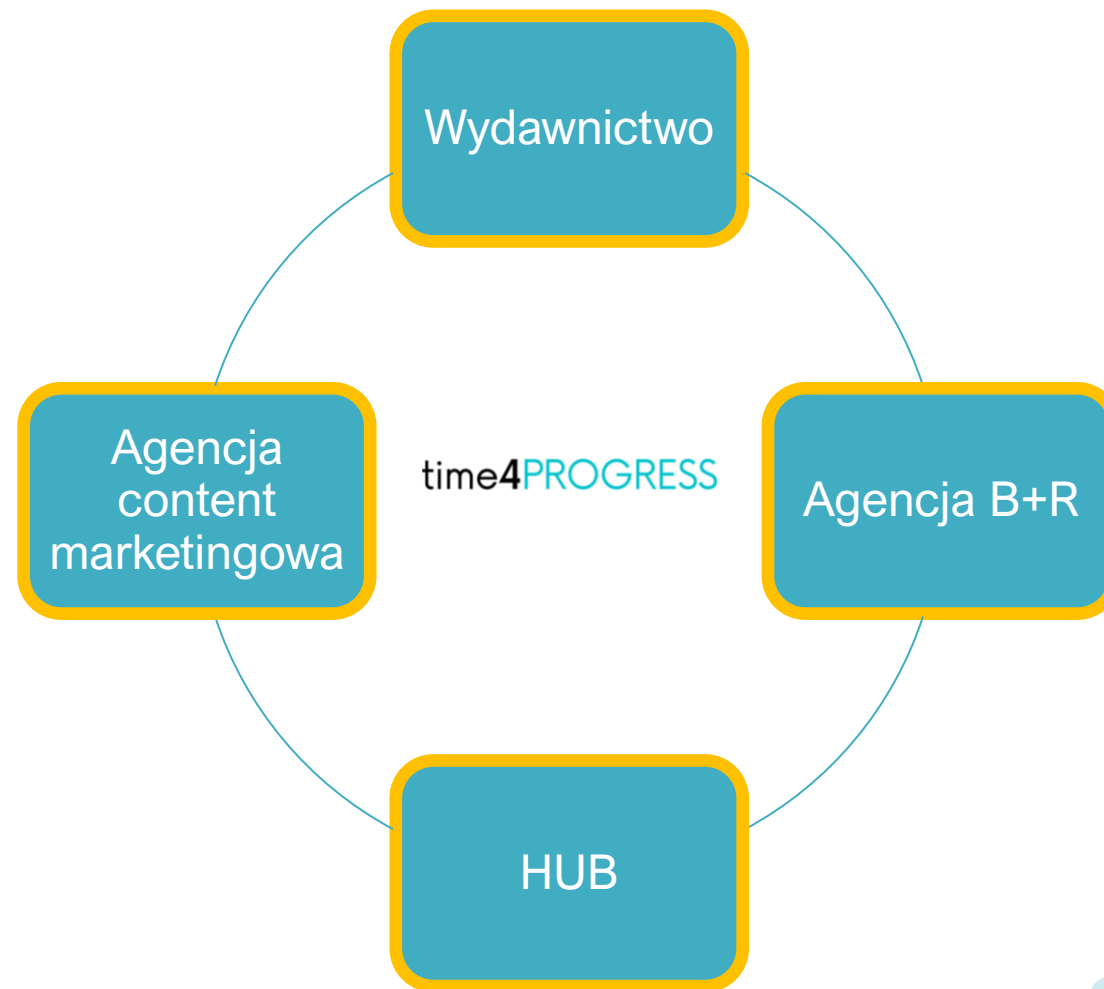
Jak wygląda współpraca z time4Progress?





Aleksander Zuchowski

Redaktor naczelny, manager projektów



Techniki w content marketingu



Twórz treści, które
wyróżnią się,
bo są **dobre**
i **przyciągają**
uwagę....

Dla kogo?

- copywriterzy tekstów laboratoryjnych, farmaceutycznych, medycznych

Konkrety po szkoleniu

- autorski manual z technikami i strategią
- synergia: dobre produkty & dopasowany marketing



Twórz treści, które
wyróżnią się,
bo są **dobre**
i **przyciągają**
uwagę....

Program (1 dzień)

I. Wprowadzenie

- trendy w content marketingu
- rodzaje marketingu treści
- specyfika branżowa

II. Strategia contentowa

- sposoby analizy
- działanie poprzez projekty

III. Techniki i narzędzia

Terminy: do ustalenia



Twórz treści, które
wyróżnią się,
bo są **dobre**
i **przyciągają**
uwagę....

KONTAKT:

Aleksander **Zuchowski**

- 11 lat w branżach Lab & Pharma & Med
- Redaktor naczelny dwóch czasopism: **LIFE SCIENCE** i **Czas na Farmację**
- manager projektów
- wykształcenie: biotechnologia (UWr), zarządzanie (UEWr); farmacja przemysłowa, badania kliniczne (UJ, podyplomowe)

a.zuchowski@time4progress.biz

www.time4progress.biz