



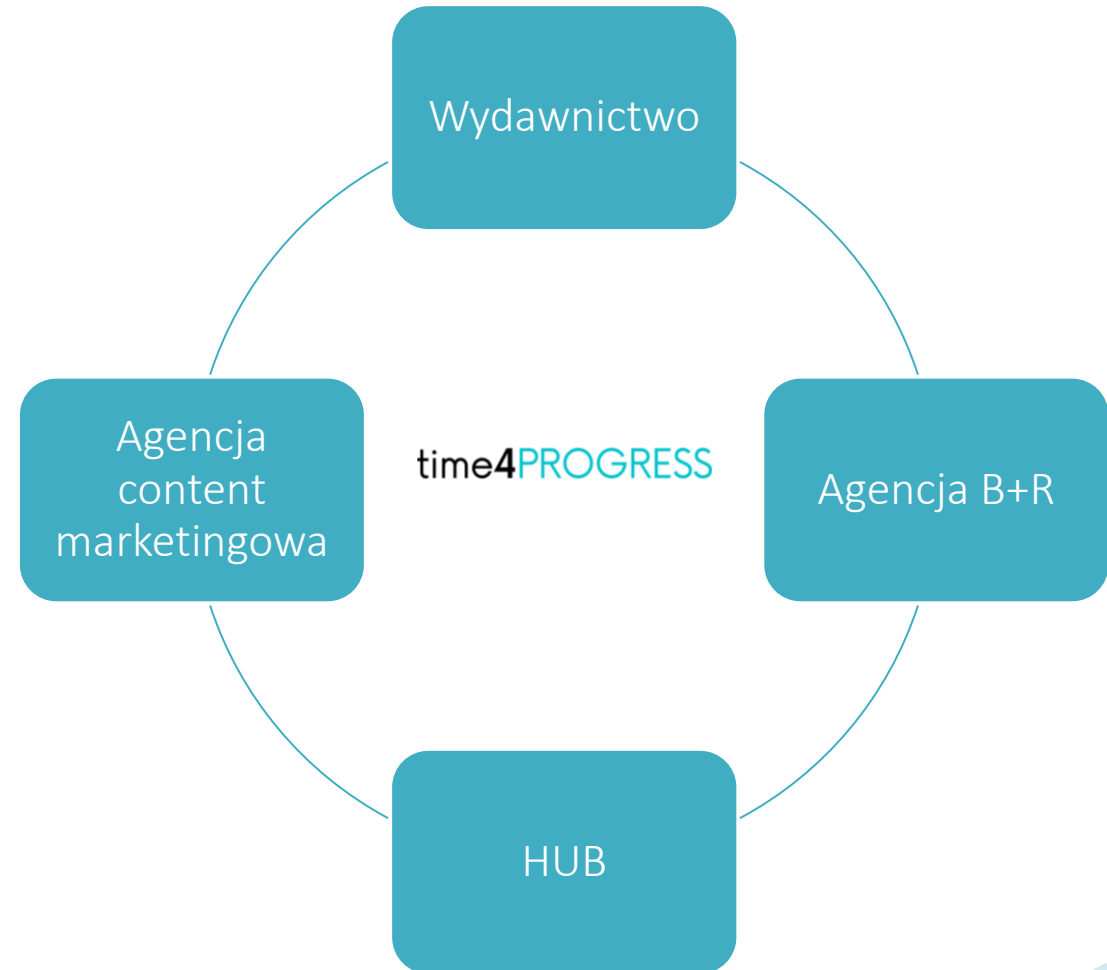
# Dobry content & sprawne działanie projektowe

Jak wygląda współpraca  
z time4Progress?



Aleksander Zuchowski

Redaktor naczelny, manager projektów





Czasopismo	LIFE SCIENCE	Czas na Farmację
Rok utworzenia	2021	2022
Odbiorcy	Laboratoria, managerowie w branży Bio. (ok. 1000).	Farmaceuci, lekarze, wytwórcy, apteki. (ok. 8 000).
Tematyka przewodnia	Innowacje, badania, rozwój.	Innowacyjne produkty i rozwój.
Dystrybucja	Open access free, pobranie na portalu, wysyłka celowana.	
Forma	E-wydanie (digital).	

# Co nas wyróżnia na rynku?

## CONTENT i forma

- zorientowanie na **innowacyjność produktów i usług**,
- **wersja elektroniczna** z podlinkowaniem treści,
- współpracujemy ze znaczącymi **ekspertami**,
- sami świadczymy usługi w zakresie opracowywania produktów i usług,
- podczas szkoleń dzielimy się wiedzą z zakresu content marketingu i działania projektowego.



## SPOSÓB DZIAŁANIA

- funkcjonujemy **projektowo**,
- **prowadzimy portal**: kalendarz wydarzeń, czasopisma do pobrania, ogłoszenia, Hub, aktywne, partnerskie, **Patronaty medialne**,
- **celowana dystrybucja** uzgadniana z partnerem wydania,
- **przystępne ceny** i bezpłatne dodatkowe możliwości w cenie,
- własne **badania rynku**.

# Aktywne patronaty medialne 2022



**MEDmeetsTECH**



Bieżące przygotowania:

Konferencja Kierownik Laboratorium w roli szefa (12-14.10.2022, Krynica –Zdrój)

Konferencja UPC Polska i Europa wobec wyzwań związanych z utworzeniem jednolitego Sądu Patentowego ( 21.09.2022 Warszawa)

MEDmeetsTECH (8 .12.2022, Warszawa)

Time4progress Agencja B+R Aleksander Zuchowski (ul. Truskawkowa 9, 55-330 Mrozów p. Wrocławiem)

[www.time4progress.biz](http://www.time4progress.biz), e-mail: kontakt@time4progress.biz

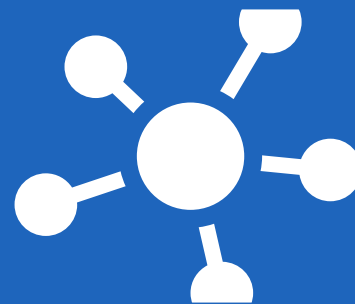
NIP: 896 145 08 72, REGON: 365779839



---

Stawiamy na relacje

Wspieramy  
podniesienie jakości  
usług branżowych



---

Łączymy firmy i ludzi  
jako Hub

Działamy  
projektowo,  
ustalamy zadania,  
wskaźniki i je  
realizujemy

