

Nota prasowa, Wrocław 22.08.2022

Zrównoważony rozwój w czasach kryzysu

Od pewnego czasu z biegiem kolejnych lat coraz więcej mówiono o zrównoważonym rozwoju. Obecna sytuacja chyba jak nigdy wcześniej wymusza poszukiwanie wydajnych alternatywnych źródeł energii. Jest to spowodowane już nie przede wszystkim poprzez globalne ocieplenie, ale destabilizację dostaw. Co zapewni w tym momencie ostatecznie bezpieczeństwo energetyczne państw? Czy to czas na zrównoważony rozwój i jak go ostatecznie rozumiemy?

Synergia pomiędzy zarządzaniem bezpieczeństwem energetycznym a zrównoważonym rozwojem?

Pojęcie „globalnego ocieplenia” pojawiło się po raz pierwszy w USA w latach 70 i już wtedy zaczęto mówić o zmianach klimatycznych z nim związanych oraz o redukcji poziomu gazów cieplarnianych. Natomiast „zrównoważony rozwój” (ang. sustainability) to hasło zaczerpnięte z niemieckiej teorii gospodarki leśnej z początku XIX wieku, znacznie rozwinięte w powiązaniu z przeciwdziałaniem globalnemu ociepleniu.

Jak doprowadzić do synergii pomiędzy zarządzaniem bezpieczeństwem energetycznym a zrównoważonym rozwojem przedsiębiorstw? To pierwsze wymaga niejednokrotnie zarządzania kryzysowego z wytyczonymi, chociaż w części sprawdzonymi ścieżkami działania.

Praktyka

Jak było z realizacją zrównoważonego rozwoju? Na początku, w momencie pojawienia się pandemii COVID-19 i jej skutków obciążone gospodarki państw odkładały kwestie klimatyczne zerowej emisji dwutlenku węgla do 2050 roku na dalszą półkę. Zaczęto jedna również myśleć o tym, że nie ma zdrowych ludzi bez dbałości o stan środowiska. Nawet w branży life science, pharma istniałaby sprzeczność, jeśli produkcji leków miałyby towarzyszyć silne zanieczyszczenie otoczenia, w którym żyje człowiek. Dla przykładu, covid to choroba dróg oddechowych, których kondycja zdrowotna zależy od stanu powietrza, zawieszonych w powietrzu cząsteczek.

Zrównoważony rozwój czy stabilny wzrost firmy

Czy rozumiemy „zrównoważony rozwój”? Nawet przy pobieżnym wpisaniu tego hasła w wyszukiwarkę pojawiają się ogólnie opisane definicje tak jakby dotyczyły nazwy własnej, jednej doktryny ekonomicznej odnoszącej się do relacji przedsiębiorstwo-otoczenie-środowisko, dbałości

o zasoby, miękkie odniesienia nazwane pojęciem „sustainability”. Czy zrównoważonego rozwoju nie można, trochę wbrew paradygmatowi, w ramach ewolucji pojęcia rozumieć z poziomu stabilizacji samego przedsiębiorstwa jako ciągłość działania firmy (ang. business continuity), „stabilny wzrost firmy” w warunkach kryzysu (ang. stable growth company), poprzez realizację planów restrukturyzacji technologicznej, kokpity managerskie monitorujące wszystkie obszary biznesowe przedsiębiorstwa, działanie projektowe i procesowe w synergii, dbałości o relacje z klientami z zastosowaniem digitalu, zaangażowany wpływ na otoczenie? Całość z poszanowaniem priorytetów pro-klimatycznych.

Pełna treść artykułu: <https://time4progress.biz/2022/08/22/zrownowazony-rozwoj-w-czasach-kryzysu/>

Aleksander Zuchowski – Redaktor naczelny Life Science. Od 11 lat związany z branżą farmaceutyczną, a od 6 lat prowadzi własną firmę time4Progress. Manager projektów, Redaktor naczelny czasopism branżowych: [LIFE SCIENCE](#) i [Czas na Farmację](#). Przez 4 lata realizował własne prace badawcze oraz zajęcia dydaktyczne. W latach 2013-2015 Broker Innowacji w wyniku postępowania konkursowego zakończono 2. pozycją w kraju. Ukończył biotechnologię, zarządzanie i inżynierię produkcji, studia podyplomowe: organizacja i zarządzanie uczelnią, farmacja przemysłowa, badania kliniczne produktów leczniczych. Działa projektowo i jest nastawiony na ciągły rozwój.

Time4Progress Agencja B+R poszerza zasięg produktów i usług dla branż **Bio&Pharma&Med**. Poprzez dobrej jakości content marketing, realizuje projekty B+R, inwestycyjne, startupowe (przygotowanie wniosku, koordynowanie projektu), analizuje rynek tworzy hub kooperacji. Firma dysponuje własnymi czasopismami realizowanymi w partnerstwie ze znaczącymi firmami.